

Primeiros passos para criar uma empresa de base tecnológica



CNPq - INCT – MIDAS em parceria com a UFSC

1. Descrição



Esse minicurso fornece ferramentas para os participantes adquirirem uma mentalidade própria para entender o caminho que uma tecnologia percorre até se tornar um negócio, reconhecer os fatores-chave para identificar as habilidades necessárias para uma verdadeira atitude empreendedora. Simularemos em sala um processo parecido com o provocado por competições de negócios e aceleradoras de startups, porém voltado especificamente para ideias de base tecnológica.

Abordamos ferramentas necessárias para o desenvolvimento de modelo de negócios como o *lean canvas*, *pitch*, validação e MVP através de pouca exposição conceitual e muitas atividades práticas. Além disso, exploramos o engajamento na cultura empreendedora através de dinâmicas, debates e exposição das ideias e sua evolução durante o minicurso.

2. Horário e Local

Data	Horário	Local
18/05/2018	08:00 – 12:00 h	Sala 21 do Departamento de Engenharia Química e Engenharia de Alimentos - UFSC
19/05/2018	08:00-12:00 h	SEBRAELab – Endereço: SC 401, km 1, Lote 2, Parque Tecnológico Alfa, Bairro João Paulo.
19/05/2018	13:30 – 17:00h	SEBRAELab – Endereço: SC 401, km 1, Lote 2, Parque Tecnológico Alfa, Bairro João Paulo.
19/05/2018	18:00h	Happy hour – A Fabrica Coworking - Travessa Albertina Ganzo, 33 - Centro, Florianópolis - SC, 88015-210

3. Principais ferramentas a serem utilizadas

Lean Canvas é uma ferramenta criada por Ash Maurya com base no Business Model Canvas, porém substituindo 4 dos 9 blocos originais para trabalhar aspectos de maior risco no desenvolvimento de novos negócios nas áreas de ciências da vida.

Pitch é uma ferramenta de comunicação utilizada quando o objetivo é fazer um pedido. Esse pedido pode ter diversos objetivos como: convidar alguém para auxiliar no desenvolvimento de novos negócios, apresentar o modelo de negócios, entre outros. Na maioria das vezes, quando alguém está falando de startups e usa a expressão “*pitch*”, ela está falando sobre o discurso que a empresa faz para investidores para conseguir investimento.

Validação: Como se certificar que após pronta, sua tecnologia tenha utilização, que surta impacto na sociedade? Promovemos algumas atividades na criação de hipóteses que abordam o comportamento do cliente/usuário e os problemas que sofre com problemas que seriam resolvidos pela sua tecnologia! Abordamos também processos de validação, para aceitar ou rejeitar as hipóteses criadas.

O **MVP**, sigla para “*Minimum Viable Product*” (ou “Produto Minimamente Viável”, em português), pode ser uma das primeiras etapas da validação da sua solução. O MVP é a forma

mais rápida e prática de simular a solução ou tecnologia completa, para aprender de forma mais eficiente sobre a adesão de quem usa a solução.

Atividades	Tema
Características do empreendedor, divisão dos grupos e dinâmica do pior produto	Engajamento
Tempo livre para definição do problema	
Golden circle - Início do Lean Canvas (Problema, clientes, proposta de valor e solução)	Modelo de negócio
Continuação do Lean Canvas	
Apresentação dos canvas e rodada de feedback (Pontuação)	
Introdução à validação. O que são hipóteses?	Validação
Formas de validação - Erros em validação	
Envio de proposta de validação de hipóteses	
Tempo livre para validação	
Apresentação dos resultados e rodada de feedback (Pontuação)	
Introdução aos pitches, tipos e componentes de pitch	Comunicação
Práticas teatrais de comunicação e improvisação	
Tempo livre	
Comunicação não-verbal e exemplos de pitch	
Apresentação de pitch e rodada de feedbacks (Pontuação)	
Introdução ao produto viável mínimo (MVP) - Cultura maker	Prototipagem
Apresentação do protótipo e feedback	
Introdução à prospecção financeira	Aspectos financeiros e jurídicos
Tempo livre em sala e feedback das planilhas financeiras	
Introdução à legislação e aspectos jurídicos do empreendedorismo	
Apresentação e feedback (sorteio)	Final
Apresentação final (Demoday)	

Mais informações:

Prof Regina Moreira (reginaperaltamoreira@gmail.com)

Departamento de Engenharia Química e Engenharia de Alimentos

Universidade Federal de Santa Catarina

Fone 48 9 9943 1111